

Ausschreibung Referent:in für Öffentlichkeitsarbeit bei United4Rescue – Gemeinsam Retten e.V. (40 Stunden/ Vollzeit)

United4Rescue ist ein gemeinnütziger, unabhängiger Verein, der die zivile Seenotrettung im Mittelmeer unterstützt und hilft, Leben zu retten. Mit Hilfe von Spenden haben wir bereits zwei Rettungsschiffe in den Einsatz gebracht und mehrere Rettungseinsätze ermöglicht.

Zugleich ist United4Rescue ein breites Bündnis hunderter Organisationen, die die Überzeugung eint, dass man keine Menschen ertrinken lässt. Das Bündnis setzt sich öffentlich für Seenotrettung und sichere Fluchtwege ein und vertritt [vier Forderungen](#).

Wir suchen Verstärkung für unsere aktuell zweiköpfige Geschäftsstelle im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Aufgaben:

- Recherchieren und Verfassen von Texten zu Themen von Seenotrettung, europäischer Migrations- und Flüchtlingspolitik und angrenzenden Themen.
- Inhalte für unterschiedliche Kanäle übersetzen und regelmäßig über Social Media, Print- und Onlinemedien kommunizieren.
- Koordination und Organisation einer Arbeitsgruppe Kommunikation, in der Ehrenamtliche unterstützend Kommunikationsaufgaben übernehmen.
- Weiterentwicklung und Umsetzung des Kommunikationskonzepts, das Synergien verschiedener Medien nutzt (Website – Social Media, u.a.).

Wir erwarten:

- abgeschlossenes Hochschulstudium in einem sozialwissenschaftlichen Fach oder gleichwertige Qualifikation
- Erfahrungen im Schreiben von journalistischen und öffentlichkeitswirksamen Texten: Interviews, Social-Media-Posts, Pressemitteilungen, Blog-/Zeitungsartikeln
- verständlicher Schreibstil sowie hohe Textsicherheit in deutscher Sprache für unterschiedliche Medien und Zielgruppen
- sehr gute Kommunikationsfähigkeit in Zusammenarbeit mit vereinsinternen Haupt- und Ehrenamtlichen, sowie gegenüber Projektpartner:innen
- eigenverantwortliches, strukturiertes Arbeiten und Lust, mitzugestalten
- Freude daran, Verantwortung innerhalb eines Teams zu übernehmen und einem großen Netzwerk von Partnerorganisationen zu arbeiten
- Kreativität in der (Weiter-)Entwicklung der öffentlichen Reichweite eines kleinen, aber erfolgreichen Vereins
- Interesse und ggf. Vorkenntnisse zu Flucht & Seenotrettung und angrenzenden Themen sowie Identifizierung mit den Zielen des Vereins
- Bereitschaft, tagesaktuell über Entwicklungen der Seenotrettung informiert zu bleiben
- Selbstverständlichen Umgang mit gängigen Microsoftanwendungen und Tools zum kollaborativen Arbeiten (z.B. Slack, Zoom, Google Workspace)

Darüber hinaus von Vorteil:

- Erfahrungen mit politischen Initiativen und Nichtregierungsorganisationen

- gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift, ggf. weitere Fremdsprachen
- ein Lebensmittelpunkt in Berlin und Umgebung
- Talent zur reichweitenstarken Kommunikation auf Social Media (insb. Twitter Facebook und Instagram)
- Erfahrungen mit Grafik-Tools und Content Management, sowie Grundkenntnisse im Videoschnitt, Bild- und Schnittbearbeitung

Wir bieten:

- Ein starkes Team aus Haupt- und Ehrenamtlichen, das vertrauensvoll und in enger Absprache zusammenarbeitet.
- Ein Büro in Berlin, mit der Option auf mobiles Arbeiten.
- Einen jungen Verein mit viel Raum für eigene Ideen.

Arbeitsort ist Berlin, Vergütung: 3.800€ brutto. Die Stelle ist zunächst auf 1 Jahr befristet mit der Option der Verlängerung.

Wir stehen mit United4Rescue für Gleichstellung und Diversität ein. Deshalb freuen wir uns über Bewerbungen von People of Color, Menschen mit Migrationsvorder- oder Hintergrund, LGBT*-Personen und Menschen mit Behinderung. Eine Schwerbehinderung kann die Auswahl eines anderen Arbeitsortes rechtfertigen.

Nähere Auskünfte zum Anforderungs- und Aufgabenprofil erhalten Sie von Jutta Wieding unter wieding@united4rescue.org oder 0160-6308208. Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen einschließlich Abschluss- und Arbeitszeugnisse und Arbeitsproben schicken Sie bitte **bis 28. November 2021** in schriftlicher Form an Jutta Wieding: wieding@united4rescue.org.